

CHARGÉ.E DE PROJET AUX COMMUNICATIONS

Expansion PME contribue au développement et à la pérennité des PME de la Montérégie. L'organisme base ses interventions sur ces axes de développement : exportation, innovation et bioalimentaire via la campagne de promotion régionale *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*. Cette campagne de promotion régionale a pour mission de fournir une information pertinente et enrichie de l'offre bioalimentaire disponible en Montérégie afin de susciter l'engagement de la population et de favoriser l'achat de proximité. L'organisme travaille également à la promotion des entreprises bioalimentaires de la Montérégie et au renforcement des liens entre les acteurs de la région.

C'est dans ce cadre qu'Expansion PME souhaite embaucher un.e **chargé.e de projet aux communications**. Les bureaux de l'organisme sont situés à McMasterville et nous avons une politique de télétravail hybride.

AVANTAGES

- Flexibilité d'horaire poste à temps plein de 35 heures par semaine
- Assurances collectives et REER avec contribution de l'employeur
- Activités d'équipe tout au long de l'année, fermeture complète pour le période des Fêtes

VOS DÉFIS

Le/la chargé.e de projet a pour mandat de favoriser la mise en œuvre de différents projets de communication en lien avec la campagne de promotion régionale, plus précisément:

- Développer et mettre en œuvre différents projets de promotion en cohérence avec le plan stratégique de La Montérégie, le Garde-Manger du Québec
- Coordonner les communications pour la campagne de promotion
- Assurer la conception, la rédaction et la diffusion des outils de communications
- Effectuer les analyses afin de maximiser l'efficacité et la portée de la campagne
- Proposer et mettre en œuvre des plans de communications, des plans de visibilité, de plans d'actions, des sondages, etc.
- Créer du contenu pour les différentes plateformes Web

- Participer à l'animation et à la gestion des réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- Effectuer la gestion des relations avec les médias pour La Montérégie, le Garde-Manger du Québec, notamment en rédigeant des communiqués de presse, en montant des revues de presse, etc.
- Partager la représentativité de La Montérégie, le Garde-Manger du Québec au sein de divers comités et événements à différentes échelles (local, régionale, CMM, provinciale)
- Planifier différents événements en lien avec des projets
- Participer au recrutement des entreprises agroalimentaires et assurer le service aux membres
- Mettre à jour le site Web (via Wordpress), ainsi que la base de données des entreprises Zoho

VOTRE PROFIL

- Formation universitaire dans un domaine approprié ou toute autre combinaison de scolarité et d'expérience pertinente
- Avoir un à trois ans d'expérience dans un poste similaire, en communication, marketing, service aux membres ou développement de projets liés au domaine touristique, agricole et/ou agroalimentaire
- Excellente maîtrise du français écrit et parlé et excellentes capacités à rédiger
- Bonne maîtrise des outils technologiques et des plateformes numériques (suite Office, Meta, etc.)
- Connaissance du secteur bioalimentaire de la Montérégie et ses caractéristiques (un atout)
- Avoir accès à une automobile et détenir un permis de conduire valide (remboursement des déplacements)
- Habileté à travailler en équipe, autonomie, créativité, rigueur, adaptabilité et dynamisme sont des qualités recherchées

Cette offre vous intéresse? Faites-nous parvenir votre CV à info@expansionpme.org.

Nous visons une entrée en poste dès que possible, c'est pourquoi les candidatures seront évaluées au fur et à mesure et nous contacterons très rapidement les candidats retenus. Nous avons hâte de vous rencontrer!