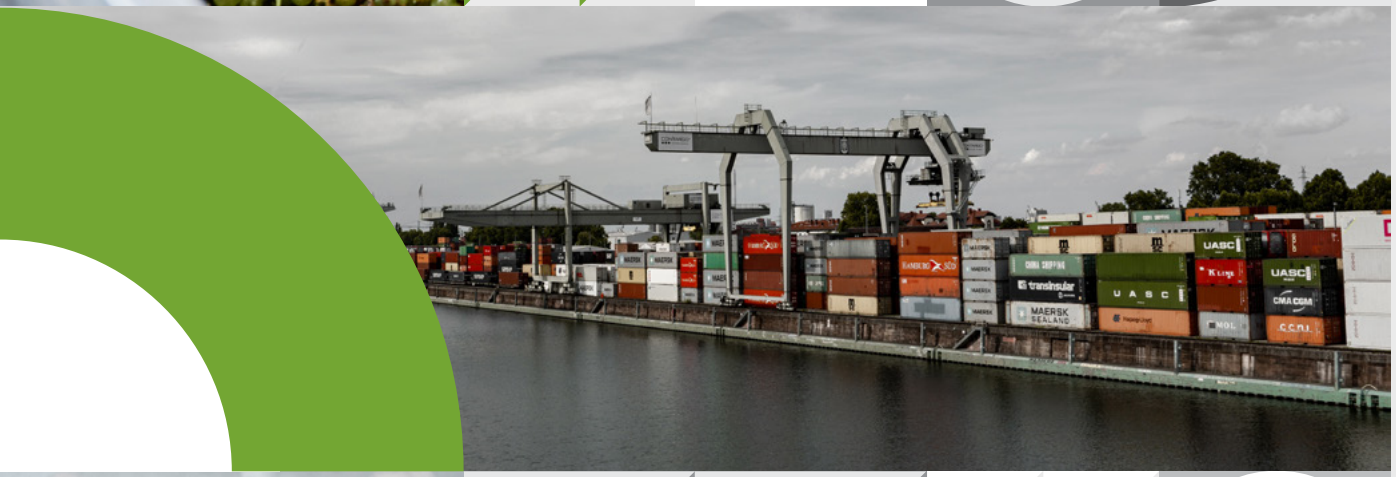


Rapport ANNUEL

2022—2023

EXPANSIONPME

Mot du **PRÉSIDENT** et de la **DIRECTRICE GÉNÉRALE**

Stéphane Carrier
Président

Isabelle Bittar
Directrice générale

C'est avec grand plaisir que nous vous invitons cette année encore à parcourir les pages de notre rapport annuel 2022-2023, qui témoigne de l'ensemble du travail accompli par Expansion PME.

Notre organisme a connu une année marquée par de nouveaux partenariats dont nous sommes très fiers. Entre autres, depuis le début de l'année 2022, Expansion PME fait maintenant partie intégrante de la *Stratégie bioalimentaire Montérégie* et participe activement à sa mise en œuvre. Nous avons également poursuivi nos efforts dans l'accompagnement des entreprises du territoire. Les entrepreneurs de la région font toujours face à de nombreux défis liés à la pénurie de main-d'œuvre, aux difficultés d'approvisionnement dues aux conflits internationaux et à la nécessité d'innover pour s'adapter aux nouvelles conditions du marché. Afin de soutenir, guider et outiller les PME du territoire, l'équipe a continué ses interventions et a mis en place diverses activités afin d'aider les entreprises dans leurs démarches.

En ce qui concerne le volet bioalimentaire, l'équipe a poursuivi le projet des *Virées gourmandes de la Montérégie* en collaborant avec Tourisme Montérégie et neuf MRC de la Montérégie. Les activités postpandémie ayant repris, neuf circuits thématiques agrotouristiques et deux événements exclusifs mettant en vedette les artisans et produits bioalimentaires de la région ont été mis en place pour les consommateurs de la région. Les boîtes de la Montérégie, qui ont connu un franc succès dans les années précédentes, ont été présentées cette année sous la forme d'un calendrier de l'avent, au grand plaisir de tous.

Pour sa part, l'équipe du volet exportation a connu une année exceptionnelle en accompagnant un nombre record d'entreprises motivées à poursuivre leur croissance hors Québec, tout en offrant des formations spécialisées qui répondent aux besoins de celles-ci. En outre, plusieurs projets se sont réalisés en partenariat avec les autres organismes de promotion des exportations (ORPEX) et ont permis aux entreprises de la région de participer à des programmes provinciaux, tout en étant accompagnées par leur conseiller d'Expansion PME.

Du côté de l'innovation, l'édition du *Grand rendez-vous Innovation de la Montérégie* était de retour en présentiel en 2022. Ce grand rassemblement a pu accueillir, dans un nouveau lieu, plus d'une centaine de participants, permettant aux entreprises de participer à des conférences, d'échanger avec des partenaires et de découvrir les avancées dans le milieu. Cette année, grâce à un nouveau partenariat avec Montérégie Économique, l'événement phare d'Expansion PME a bénéficié d'un rayonnement sur l'ensemble de la Montérégie.

Si Expansion PME est en mesure d'offrir des services et des activités de qualités aux entreprises de son territoire, c'est grâce à l'appui financier de ses partenaires. C'est pourquoi, au nom des membres du conseil d'administration, nous tenons à remercier Développement économique Canada (DEC), la Stratégie bioalimentaire Montérégie, le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE), le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), ainsi que du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH). Votre précieuse collaboration nous permet de maintenir notre offre de service sur l'ensemble du territoire et de répondre aux besoins des entreprises dans chacun de ses domaines d'intervention.

Un énorme merci à toute l'équipe pour le travail accompli au cours des derniers mois et pour leur persévérance à mener à terme les nombreux projets mis en place. Nos remerciements chaleureux aussi à l'ensemble des membres du conseil d'administration pour leur appui, leur temps et leur engagement.

Permanence

Isabelle Bittar
Directrice générale

Jennifer Leclerc
Coordonnatrice

Eloi Charpentier
Conseiller à l'exportation

Andrea Roca
Chargée de projets à l'exportation

Julie Thérien
Conseillère à l'innovation (départ en février 2023)

Maude St-Hilaire
Conseillère en communication et gestionnaire de projet
La Montérégie, le Garde-Manger du Québec

Dominique Blondin
Gestionnaire des communications et responsable de la campagne de promotion *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*

Michel Etienne Cliche
Conseiller en marketing numérique

Nadine Lasalle
Agente aux communications

Conseil d'administration

PRÉSIDENT

Stéphane Carrier
Président, Natur+L XTD inc.

VICE-PRÉSIDENT

Guy Côté
Président-directeur général,
Tuba inc.

SECRÉTAIRE

Luc Forand
Président,
ConfortMedic Technologies inc.

TRÉSORIÈRE

Danielle Lafond
Présidente, Labplas inc.

ADMINISTRATEURS

Patrick Bélanger
Directeur des achats stratégiques,
Groupe Lacasse inc.

Steve Bérard
Président-directeur général,
Les Vêtements SP inc. et
3B Hockey

Joël Martin
Président,
Transtech Innovations inc.

Marilyn Nadeau
Préfète de la MRC de
La Vallée-du-Richelieu
Représentante de la Table de
concertation régionale de la
Montérégie

Sonia Rodier
Directrice générale –
Développement des affaires,
Élévabec inc.

MEMBRES NON-VOTANT

Marjolaine Gagné
Directrice régionale adjointe à la Direction régionale de la Montérégie – secteur Ouest
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries
et de l'Alimentation (MAPAQ)
(Départ en août 2022)

Réjean Prince
Directeur régional à la Direction régionale de la Montérégie – Secteur ouest
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries
et de l'Alimentation (MAPAQ)

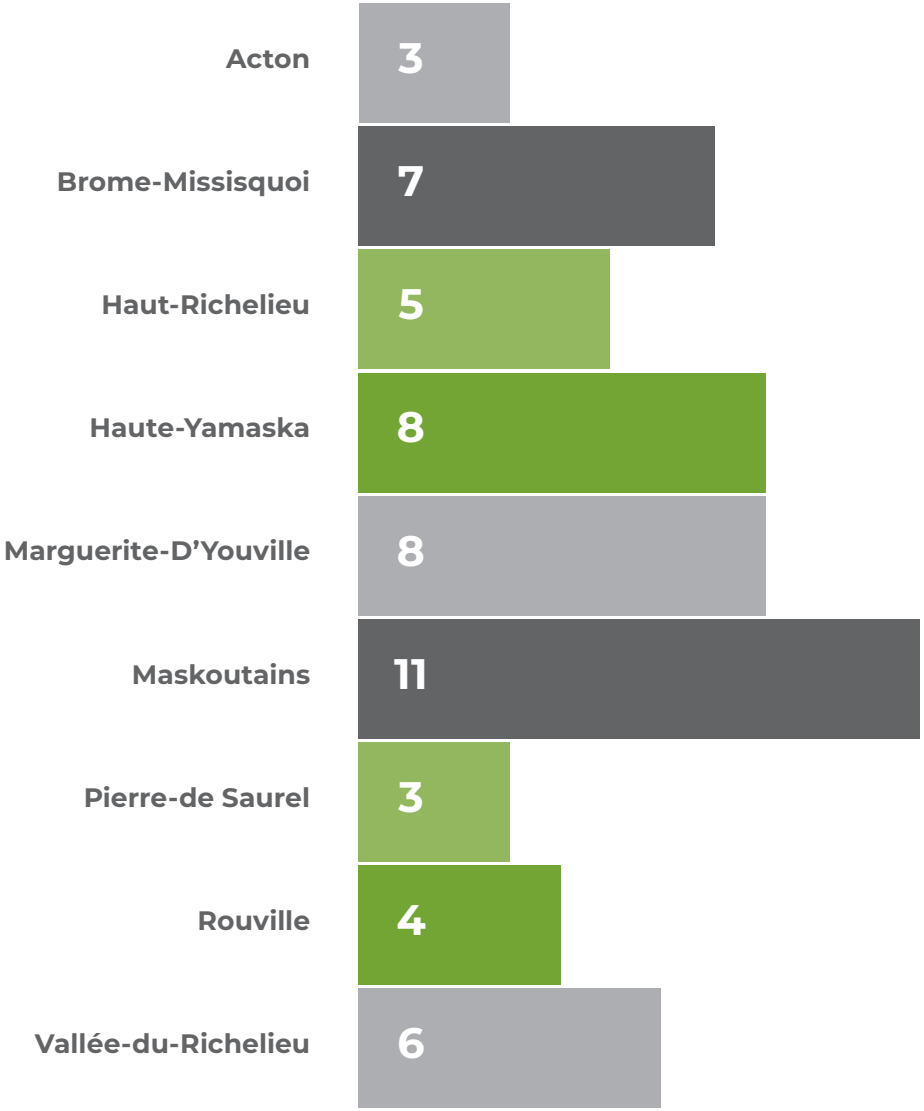
Volet
INTERNATIONAL

L'année 2022-2023 a été marquée par un retour en force des activités en présentiel, une croissance notable de l'intérêt des PME à développer les marchés hors Québec et la mise sur pied de plusieurs projets communs.

Au total, l'équipe du service d'exportation a réalisé 126 interventions auprès de 55 entreprises réparties dans les neuf MRC qui composent la Montérégie-Est.

De ce chiffre, 26 entreprises ont bénéficié d'accompagnements individuels de plus forte intensité, leur permettant d'avoir un diagnostic export, de travailler sur différentes stratégies de développement de nouveaux marchés, de cibler les marchés présentant le meilleur potentiel, ainsi que d'analyser et de mettre sur pied toute leur stratégie de commercialisation.

Entreprises accompagnées en exportation (par MRC)



Volet
INTERNATIONAL

Outre les services de longue durée, Expansion PME a aidé et accompagné 29 autres entreprises, répondant à des interrogations portant plus particulièrement sur la documentation requise à l'export, les douanes, les contrats de vente, la recherche de distributeurs, les spécificités d'un marché, les normes et réglementations, la référence à des partenaires gouvernementaux et plus encore.

Cette année a été également très particulière au niveau des projets communs réalisés en collaboration avec les autres ORPEX du Québec et différents organismes d'accompagnement aux entrepreneurs. En effet, plusieurs projets ont vu le jour et ont été réalisés pour la première fois cette année :

Cohorte Missions immersives en francophonie de LOJIQ

Une initiative pour des femmes entrepreneures qui désirent développer un marché francophone. Après de nombreuses inscriptions et un processus de sélection rigoureux, la distillerie Comont de Bedford a été sélectionnée parmi seulement sept jeunes femmes entrepreneures à travers la province, lui permettant de recevoir de l'accompagnement d'Expansion PME, des conseils stratégiques, un diagnostic export, une étude de marché et une analyse de priorisation de ses produits pour son projet de développement en France.

Parcours Préparation à l'exportation

Dans le cadre du projet *Soutien aux femmes entrepreneures* de l'École des entrepreneurs du Québec, le Parcours a permis à trois entreprises du territoire d'Expansion PME de bénéficier d'un diagnostic export et d'un accompagnement individualisé pour les aider à cibler le bon marché, développer leur plan d'affaires, étudier des marchés, ainsi qu'identifier et comprendre comment faire affaires avec des clients potentiels et distributeurs.

Projet de veille stratégique Signaux360

Le projet, présentement en cours, permet à deux entreprises du territoire de réaliser une veille stratégique sur 12 mois afin de rester à jour dans leur secteur d'activité, d'anticiper les nouvelles tendances, prévoir les innovations, surveiller la concurrence et pouvoir ainsi mieux se positionner à l'international.

Volet
INTERNATIONAL

En plus de l'accompagnement individuel, Expansion PME a organisé sept activités qui ont permis de réunir un certain nombre d'entreprises autour d'un objectif commun. Suivant les nouvelles tendances de travail, certaines formations étaient offertes virtuellement alors que d'autres ont été en présentiel.

- **Programme de formation sur la conformité douanière 2022 – 5 demi-journées**
  19 et 25 mai et les 2, 9 et 16 juin 2022

- **Séance d'information sur Signaux360 – Veille stratégique augmentée pour exportateurs**
  7 juin 2022

- **Maîtriser sa logistique d'approvisionnement et de transport**
  8 juin 2022

- **Gestion du risque de taux de change**
  29 septembre 2022

- **Programme de formation sur la conformité douanière 2022 – 5 demi-journées**
  10, 17 et 24 novembre et les 1er et 8 décembre 2022

- **Les contrats de vente et aspects légaux de la commercialisation internationale**
  17 novembre 2022

- **Femmes d'affaires: Découvrez les ressources pour propulser votre entreprise à l'international**
  21 février 2023

78 PARTICIPANTS

ont bénéficié des conseils d'experts présentés lors de ces activités et formations

Prix MercadOr Montérégie

Une dernière particularité cette année a été l'organisation de la remise des prix MercadOr Montérégie, en collaboration avec les deux autres ORPEX du territoire (CIQMO et DEL - Développement économique de l'agglomération de Longueuil).

Cet événement, qui a eu lieu le 9 novembre 2022 dans les locaux du Digifab à Longueuil, a réuni une centaine d'entreprises et partenaires et a permis de récompenser quatre entreprises du territoire d'Expansion PME qui se sont démarquées à l'exportation.

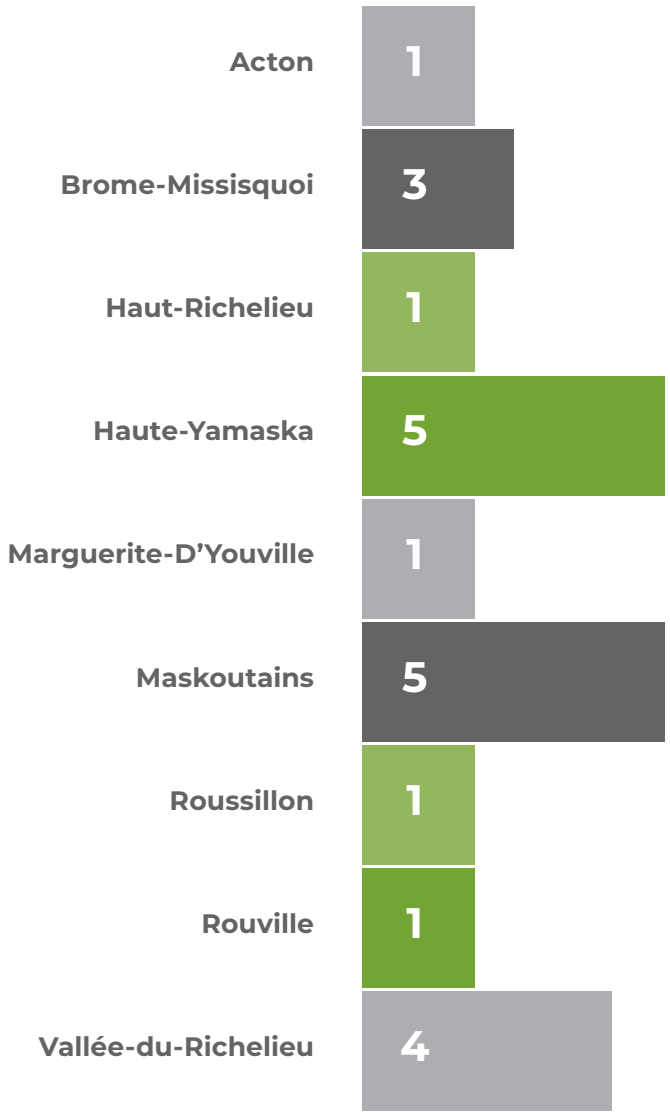
Volet
INNOVATION

Au cours de l'année 2022-2023, le service de l'innovation a accompagné 22 entreprises, réparties sur l'ensemble du territoire de la Montérégie-Est, contribuant ainsi au développement de projets novateurs et au déploiement de l'innovation dans les modèles d'affaires.

De ce nombre, neuf entreprises ont bénéficié d'un accompagnement soutenu visant, entre autres, à améliorer leurs méthodes et processus de production ainsi que leur compétitivité par l'introduction de pratiques innovantes.

Au cours de cette même période, Expansion PME a accompagné 13 autres entreprises, en réalisant des prédiagnostics en vue de permettre aux dirigeants de saisir les occasions d'innovation et en leur offrant du référencement vers des organismes, des partenaires techniques ou financiers pouvant les accompagner dans leur cheminement.

Entreprises accompagnées en innovation (par MRC)



Volet
INNOVATION

Grand rendez-vous Innovation de la Montérégie

Le 5 octobre 2022 a eu lieu, en présentiel, la 9e édition du *Grand rendez-vous Innovation de la Montérégie*. Pour la première fois, l'événement était présenté au Collège militaire royal de Saint-Jean, endroit qui fut très apprécié des personnes présentes. L'événement phare, organisé par Expansion PME depuis maintenant 10 ans, a réuni plus d'une centaine de participants et d'acteurs de la Montérégie qui étaient ravis de se retrouver pour échanger et en apprendre davantage sur les tendances en innovation.

Une nouveauté cette année, le *Grand rendez-vous Innovation de la Montérégie* était présenté en collaboration avec Montérégie Économique dans le cadre de son mandat en tant qu'Espace régional d'accélération et croissance (ERAC). Ce partenariat nous a permis d'accueillir, en conférence d'ouverture, M. Luc Sirois, innovateur en chef du Québec et directeur général du Conseil de l'innovation du Québec.

Par ailleurs, l'événement a proposé six conférences, offertes par des experts issus des milieux de la recherche, des affaires et des services-conseils, ainsi qu'un panel de discussion qui a offert un témoignage d'entrepreneur. Les personnes rassemblées ont apprécié la variété des sujets abordés, la présence de kiosques ainsi que les échanges entre les participants.

Volet
INNOVATION

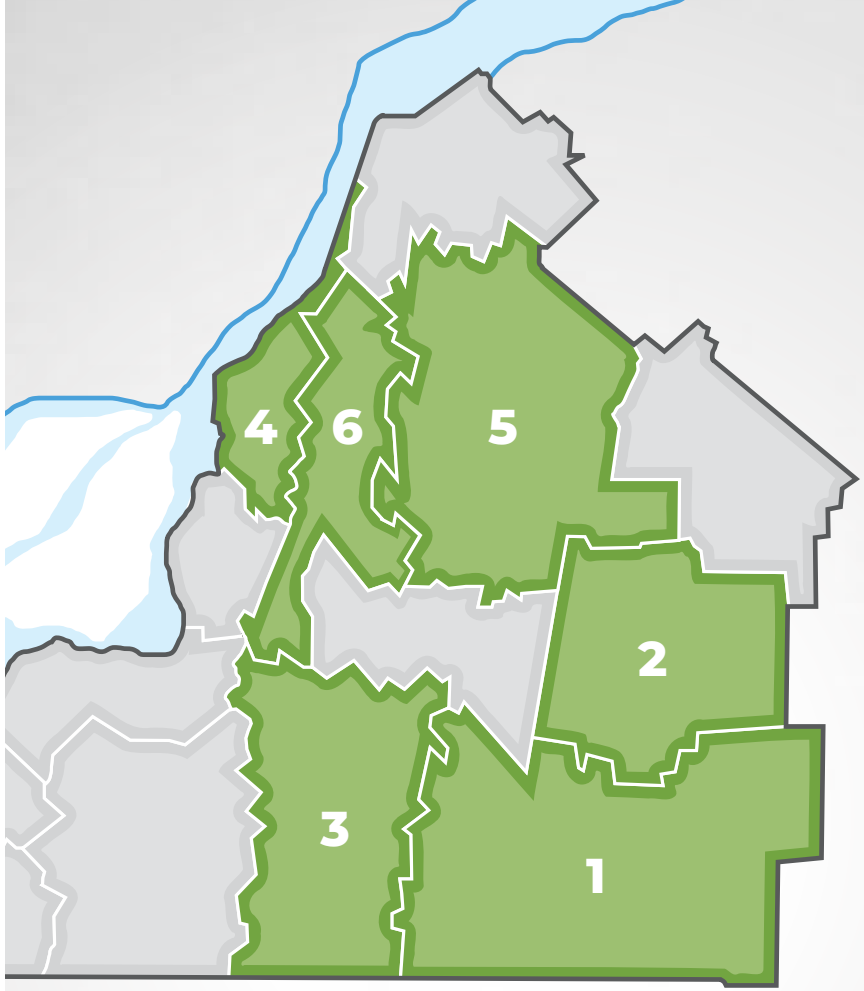
Visites InnovaXion

C'est en décembre 2022 qu'a pris fin le programme *Visites InnovaXion*. Lancé 24 mois plus tôt, ce programme, réalisé grâce à la participation financière du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), par l'intermédiaire du Fonds régions et ruralité (FRR), avait pour objectif d'aider les entreprises à développer une culture de l'innovation afin d'assurer leur pérennité tout en leur permettant d'être plus performantes.

Par le biais de ces visites, Expansion PME a offert aux PME un accès direct à des experts scientifiques et techniques en innovation. Au cours de ces rencontres, les entrepreneurs ont pu être accompagnés afin d'orienter leurs actions en innovation au sein de leur entreprise.

Au total, 15 PME issues de six MRC de la Montérégie-Est ont pu profiter de ces visites, réalisées en collaboration avec les équipes d'experts scientifiques et technologiques du Centre d'expertises et d'innovation sur l'aluminium (CEIA) d'AluQuébec, de Cimetech international, de Lord Innovations, du Centre de transfert technologique en écologie industrielle (CTTÉI) et de l'ACPE.

Les entrepreneurs ayant pris part aux *Visites InnovaXion* ont apprécié la démarche et l'ont jugée très positive dans l'identification de leur potentiel d'innovation et des défis auxquels ils auront à faire face dans le futur.



Participation :

15 entreprises issues de 6 MRC de la Montérégie-Est

1. Brome-Missisquoi
2. Haute-Yamaska
3. Haut-Richelieu
4. Marguerite-D'Youville
5. Maskoutains
6. Vallée-du-Richelieu

Volet
BIOALIMENTAIRE

Les Virées gourmandes de la Montérégie

En 2022, **neuf MRC partenaires** ont décidé de se joindre au projet régional *Les Virées gourmandes de la Montérégie*, lancé il y a cinq ans par *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*. Les objectifs de cette initiative étaient d'inviter le public à aller à la rencontre des artisans bioalimentaires de notre région, de faire connaître et promouvoir la grande diversité des entreprises agroalimentaires de la Montérégie et d'encourager l'achat local. Cette année, deux nouveautés se sont ajoutées au projet, en plus des circuits agrotouristiques. Les événements *La Grande Virée* ainsi que le calendrier de l'avent ont été présentés aux Montérégiens afin de leur offrir une nouvelle expérience bonifiée des *Virées gourmandes de la Montérégie*.

Cette année, **neuf circuits thématiques agrotouristiques** ont été mis en ligne afin de permettre aux excursionnistes de cibler des visites qui répondaient à leurs intérêts. Les thématiques étaient Les Plaisirs à la ferme, Le Gourmand, Le Barbecue, Le Photographe, L'Entre amis, Les Maraîchers, Le Romantique, Le Brunch du dimanche et Le Familial. Au total, 36 entreprises ont fait découvrir leur offre gourmande aux visiteurs. Afin d'apporter un côté plus ludique à l'expérience, chaque entreprise avait sur place une affichette avec un code QR. Lorsque numérisée, celle-ci permettait d'en apprendre davantage sur l'entreprise et donnait accès à un *photobooth* qui menait à une participation au concours en fin de saison.

Le virage 100 % numérique du projet a permis de récolter des données significatives. De juillet à octobre 2022, les **neuf microcircuits thématiques** ont rejoint **17 737 visiteurs** grâce à la nouvelle page Web. Au total, **300 téléchargements** des circuits ont été faits par les visiteurs sur le site Web *vireesgourmandes.ca*. Aussi, on ne compte pas moins de **842 numérisations des codes QR** affichés dans les entreprises participantes.

Les 24 et 25 septembre 2022, près de **50 participants montérégiens** étaient présents aux rendez-vous gourmands *La Grande Virée*. Ces **deux événements exclusifs** débutaient par deux visites immersives à la ferme et se terminaient par un repas gastronomique cinq services présentant un menu 100 % local. Les événements ont eu lieu sur les territoires de Tourisme au Cœur de la Montérégie, ainsi que Saint-Hyacinthe et sa région.

Le projet des *Virées gourmandes de la Montérégie* 2022 s'est clos par un engouement hors du commun pour le calendrier de l'avent. Un inventaire de **100 calendriers** était disponible pour l'achat en ligne et ceux-ci pouvaient ensuite être récupérés dans **neuf points de cueillette**, un peu partout en Montérégie. En plus des consommateurs, les abonnés avaient également la chance de découvrir les **24 produits** du calendrier grâce aux publications sur les réseaux sociaux de *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*. Chaque jour, un produit était dévoilé et du contenu exclusif accompagnait la surprise.

Des actions telles que les relations de presse, la stratégie de réseaux sociaux, la publicité numérique, l'envoi d'infolettres et un partenariat avec Tourisme Montérégie ont contribué à la promotion des trois volets du projet, qui ont gagné en popularité et en notoriété. Une plateforme transactionnelle pour l'achat des billets des événements *La Grande Virée* et des calendriers de l'avent a également été mise en place, via le site Web sécurisé *gardemangerduquebec.ca*. Au total, ce n'est pas moins de **94 entreprises** qui ont été mises de l'avant par *Les Virées gourmandes de la Montérégie* en 2022.

Vidéo promotionnelle *Les Virées gourmandes de la Montérégie 2022*

Volet
BIOALIMENTAIRE

Les Virées gourmandes en bref

10 partenaires
(MRC et Tourisme Montérégie)

300 téléchargements
des circuits via le site Web

94 entreprises
mises de l'avant
(circuits, événements, calendrier)

32 nouveaux membres
de *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*

136 660 consommateurs, abonnés et utilisateurs
Facebook rejoints

27 billets vendus
pour les événements *La Grande Virée*

100 calendriers
de l'avent vendus

1 788 numérisations
de codes QR
(circuits et calendrier de l'avent)

6 collaborateurs
Agence Cervidés, Traktour, Corbière Art, Catherine Ladouceur, Farm's Table, My Smart Journey

Volet
BIOALIMENTAIRE

Petits ambassadeurs

Les *Petits ambassadeurs* est une démarche mobilisatrice visant à faciliter le maillage entre l'industrie bioalimentaire et les services de garde éducatifs à la petite enfance, aux quatre coins du Québec. L'accréditation obtenue par un milieu de garde permet quant à elle de souligner son engagement à offrir et faire découvrir aux jeunes des aliments locaux dans leur assiette, ainsi que par le biais d'activités éducatives.

Les *Petits ambassadeurs* est une accréditation distincte, destinée aux services de garde éducatifs qui se démarquent par un approvisionnement en produits typiques de leur région et la mise en valeur de ceux-ci dans leur menu. Via un contrat d'accréditation, les milieux doivent respecter un certain pourcentage d'approvisionnement alimentaire régional et québécois, établi pour chacune des 10 catégories d'aliments. Ils s'engagent aussi à offrir un minimum de deux activités éducatives par année reliées au monde agroalimentaire.

Petits ambassadeurs de la Montérégie

Dans le cadre du programme des *Petits ambassadeurs de la Montérégie*, coordonné par Expansion PME et soutenu par des partenaires multisectoriels, les services de garde éducatifs sont amenés à réfléchir et à analyser leurs méthodes d'approvisionnement. Afin de les accompagner, plusieurs actions ont été mises en place.

En 2022-2023, six nouveaux CPE se sont joints aux cinq services de garde éducatifs recrutés l'an dernier, pour un total de 11 CPE répartis dans 22 installations et regroupant 1 469 enfants :

2022-2023	2021-2022
CPE Franquette la grenouille, Chambly	CPE Les Poussineaux, Saint-Jean-sur-Richelieu
CPE Joujou, Belœil	CPE Rayons de Soleil, Roxton Pond (accrédité)
CPE Les Frimousses du Fort, Chambly	CPE Au pied de l'échelle, Brossard
CPE Les Jeunes adultes, Longueuil	CPE Le Royaume des chérubins, Varennes (accrédité)
CPE Les Jeunes Pousses des Jardins-du-Québec, Napierville	CPE La Marmicelle, Saint-Hubert (accrédité)
CPE Les Tisserands, Cowansville	

Défi 100 % local

Le *Défi 100 % local* a pour mission d'accompagner les citoyennes et les citoyens du Québec à faire une transition progressive vers une alimentation de plus en plus locale. Durant tout le mois de septembre, les participants inscrits reçoivent des outils, trucs et astuces afin de les accompagner dans leur Défi.

Défi 100 % local en Montérégie

Pour la 8e édition du *Défi 100 % local, La Montérégie, le Garde-Manger du Québec* a mis en place différentes actions pour faire connaître le Défi et soutenir les citoyens et citoyennes dans leur cheminement vers une alimentation de proximité.

- Atelier culinaire au CF Marché des Promenades (10 septembre 2022)
- Publications sur les réseaux sociaux et diffusion de communiqués de presse
- Réseau de neuf ambassadeurs (milieu municipal)
- Recettes et articles de blogue pour le site defijemangelocal.ca
- Soupers à la ferme de type « du champ à l'assiette » (24 et 25 septembre 2022)

Grâce à l'ensemble des efforts de promotion, 2 014 Montérégiens et Montérégiennes ont participé au Défi en 2022; une hausse de 1 644 % par rapport à 2021. Cela représente 13 % de l'ensemble des inscriptions au Québec.

En septembre 2022, avait également lieu la 4e édition de l'événement *Les institutions mangent local!* d'Aliments du Québec au menu, en collaboration avec le *Défi 100 % local*, . Ici aussi, la Montérégie s'est démarquée en mobilisant 27 institutions de son territoire, se positionnant ainsi en deuxième place derrière Montréal qui a obtenu le plus grand nombre d'inscriptions à l'événement.

Volet
BIOALIMENTAIRE

Liste des événements auxquels le volet bioalimentaire a participé :

6 avril 2022
Rencontre bilan des *Virées gourmandes à la maison*

7 avril 2022
Atelier sur les écosystèmes, Pôle de l'entrepreneuriat collectif de l'Est de la Montérégie

19 mai 2022
Rencontre des partenaires de la Politique bioalimentaire 2022

7 juin 2022
Lancement de la saison touristique de Saint-Hyacinthe et sa région

8 au 10 juin 2022
Congrès du regroupement des TCBQ

9 juin 2022
Lancement provincial des *Petits ambassadeurs*

14 juin 2022
Journée de réflexion sur la Stratégie bioalimentaire Montérégie

16 juin 2022
Lancement de la saison touristique de Tourisme Montérégie

30 août au 1er septembre 2022
International Workshop on Agritourism

14 septembre 2022
Colloque *Nourrir demain*

4 octobre 2022
Journée annuelle d'Aliments du Québec

25 octobre 2022
Bienvenue Québec

4 novembre 2022
Forum sur l'alimentation locale et durable dans les institutions publiques

23 novembre 2022
Forum touristique de la Montérégie

14 décembre 2022
Événement de Noël pour les membres et partenaires de Tourisme Montérégie

24 janvier 2023
Rencontre de bilan des *Virées gourmandes de la Montérégie* 2022

26 janvier 2023
Atelier de réflexion Plan montagne de la Montérégie (dont un volet sur l'achat local)

14 février 2023
Rencontres d'acheteurs HRI et détaillants du Carrefour de l'industrie bioalimentaire de l'île de Montréal (CIBIM)

21 février 2023
Lancement des *Petits ambassadeurs de la Montérégie*

Rencontre du regroupement des Tables de concertation bioalimentaire du Québec (TCBQ)

Rencontres du comité pour le plan du marché institutionnel du regroupement des TCBQ

Rencontres du comité communication du regroupement des TCBQ

Comité provincial des *Petits ambassadeurs*

Comité régional du tourisme gourmand de la Montérégie

Plan d'action provincial en agrotourisme et tourisme gourmand (Association de l'Agrotourisme et du Tourisme gourmand (AATGQ), Société du réseau Économusée (SRÉ))

Comité sur la promotion concertée en tourisme gourmand et agriculture de proximité

Défi 100 % local

Comités de l'entente sectorielle bioalimentaire de la Montérégie

Ateliers culinaires au CF Marché des Promenades

Divers webinaires et conférences sur les réalités et tendances de l'industrie bioalimentaire

Initiatives auprès d'intervenants régionaux en lien avec l'achat local et de proximité (Chambres de commerce, CISSS, etc.)

MERCI À NOS PARTENAIRES

Développement économique Canada pour les régions du Québec

Canada Economic Development for Quebec Regions

Québec

EXPANSIONPME

255, boul.Laurier
Bureau 204
McMasterville (Québec)
J3G 0B7

info@expansionpme.org
T + 1 450 446-2880

Restez informés sur nos activités, les actualités économiques, les bons coups de nos clients et de nos partenaires.

EXPANSIONPME.ORG