



# 2020 Rapport annuel 2021

# MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

L'année 2020-2021 aura permis de mettre de l'avant toute l'agilité d'Expansion PME. L'organisme a fait face aux différents défis qui se sont présentés et a su s'adapter rapidement afin de répondre aux besoins et questionnements des entreprises du territoire. Le conseil d'administration est très fier du travail accompli par l'équipe.

Cette année, nous vous présentons une version uniquement en ligne du rapport annuel. Tout comme les activités qui se sont adaptées au contexte, notre rapport s'est modernisé pour vous présenter les réalisations de l'organisme.

Les changements dans les moyens de livrer les services d'Expansion PME au cours de cette année ont permis d'atteindre tous les objectifs et nous en sommes très heureux. Afin d'y arriver, l'équipe a ajusté son offre aux entreprises en permettant des rencontres virtuelles quand le contexte ne permettait pas des déplacements. Les rencontres en personne ont été maintenues lorsque cela était permis. Ainsi, il a été possible de s'ajuster aux réalités des entreprises pour les accompagner dans leurs stratégies et leurs besoins.

Les activités, les événements et les formations de la dernière année ont permis aux entreprises de s'outiller en matière d'exportation et d'innovation. Il n'y a qu'à penser au 8<sup>e</sup> Grand Rendez-vous de l'Innovation, qui a eu lieu cette année en mode virtuel et où des conférences pertinentes et concrètes ont été présentées. La formule en studio a permis de découvrir un nouveau médium qui sera certainement utilisé dans le futur. Aussi, les formations à l'exportation se sont réalisées en ligne, mais avec de plus petits groupes afin de maintenir des échanges riches entre les participants.

Pour les entreprises du secteur bioalimentaire, l'organisme a, dès les premiers jours du confinement, mis rapidement en place une carte interactive afin de permettre aux consommateurs de savoir où se procurer des produits locaux. Cette initiative a été appréciée des entreprises ainsi que de nos partenaires. D'ailleurs, une nouvelle

mouture de cette carte est présentement en développement afin de faciliter les recherches et de faire connaître l'ensemble de l'offre de la région.

En ce qui a trait au projet les Virées gourmandes de la Montérégie, l'offre s'est aussi ajustée en présentant une édition – à la maison. Le succès de cette édition a permis de bâtir une communauté importante de consommateurs intéressés par l'achat local et de mieux comprendre leurs besoins.

Expansion PME a également connu des changements au sein de son conseil d'administration. Au nom de chacun des membres, j'aimerais souligner le travail du président d'Expansion PME des dernières années, M. Nicolas Thuot. Nicolas avait annoncé son départ l'année dernière, mais il est demeuré en poste quelques mois de plus au cours de l'année pour donner un coup de main dans le contexte de la COVID. Il a toujours eu à cœur le développement de l'organisme et a contribué à faire rayonner Expansion PME en Montérégie. Merci Nicolas et nous te souhaitons tout le succès que tu mérites dans tes projets.

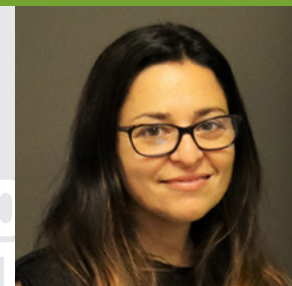
Nous souhaitons également remercier nos partenaires de leur soutien: Développement économique Canada (DEC), le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI), le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), ainsi que le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH). Grâce à leur appui, Expansion PME a pu maintenir son offre sur l'ensemble du territoire desservi et répondre aux besoins des entreprises. Au nom du conseil d'administration, je tiens aussi à souligner l'engagement de toute l'équipe qui a su maintenir un service hors pair auprès des entreprises.

**Stéphane Carrier**, Président par intérim

**Stéphane Carrier**  
Président par intérim



**Isabelle Bittar**  
Directrice générale



2020  
2021

# L'ÉQUIPE 2020-2021

---

## PERMANENCE

### Isabelle Bittar

Directrice générale

### Jennifer Leclerc

Coordonnatrice

### Eloi Charpentier

Conseiller à l'exportation

### Jean-Marie LeVasseur

Conseiller à l'innovation

### Brigitte Marcotte

Responsable de la campagne régionale  
« La Montérégie, le Garde-Manger du Québec »

### Dominique Blondin

Agente des services aux membres et  
communications de la campagne de promotion  
« La Montérégie, le Garde-Manger du Québec »

# MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 31 MARS 2021

---

## PRÉSIDENT

### Stéphane Carrier

Président, Natur+L XTD

## VICE-PRÉSIDENTE

### Julie Trépanier

Coordonnatrice S&OP, division Pièces et  
Accessoires, BRP

## SECRÉTAIRE

### Guy Côté

Président-directeur général, Tuba

## TRÉSORIÈRE

### Danielle Lafond

Présidente, Labplas inc.

## ADMINISTRATEURS

### Steve Bérard

Président-directeur général, Les Vêtements  
SP inc. et 3B Hockey

### Sébastien Dion

Directeur général, La Ferme Guyon Ltée

### Luc Forand

Président, ConfortMedic Technologies inc.

### Joël Martin

Président, Transtech Innovations inc.

### François Pellerin

Propriétaire, Le Garde-Manger de François

### Diane Lavoie

Préfète de la MRC de La Vallée-du-Richelieu  
Représentante de la Table de concertation  
régionale de la Montérégie

## MEMBRE NON VOTANT

### Marjolaine Gagné

Directrice régionale adjointe à la Direction  
régionale de la Montérégie – secteur Ouest  
(MAPAQ)



# VOLET INTERNATIONAL

## Une année profitable malgré le ralentissement

L'année 2020-2021 a été sans contredit une année très particulière, marquée par une énorme crise sanitaire. Malgré le fait que les activités ont été ralenties en début de pandémie, Expansion PME a tout de même connu une très bonne année à l'exportation, marquée par plusieurs rencontres d'entreprises, formations, cohortes et mandats de développements de marchés.

Neuf (9) entreprises ont bénéficié d'accompagnements individuels sur plusieurs mois, leur permettant de travailler sur différentes stratégies de développement de nouveaux marchés, en ciblant les marchés présentant le meilleur potentiel, en les analysant et en mettant sur pied toute la stratégie de commercialisation.

En plus de l'accompagnement individuel, Expansion PME a organisé des activités qui ont permis de réunir un certain nombre d'entreprises autour d'un objectif commun. Dû à la pandémie, toutes ces activités se sont faites de façon virtuelle.

### Ces activités sont :

- ACEUM: (Aléna 2.0) – Entre en vigueur le 1<sup>er</sup> juillet prochain, êtes-vous prêts? – 19 participants;
- Nouvel Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM) – Vous sentez-vous prêts? – 24 participants;
- Les Incoterms® 2020 – 20 participants;
- Vendre sur Amazon et Alibaba – 15 participants;
- ABC des douanes en agroalimentaire – 5 participants sur 2 jours de formation;

- Le rendez-vous des PME: À la rencontre des programmes d'aide (activité panquébécoise organisée en collaboration avec Commerce International Québec) – 17 entreprises de la Montérégie-Est ont participé à cette journée;
- Programme en conformité douanière – 7 participants sur 5 demi-journées de formation.

En tout, ce sont donc plus d'une centaine de participants qui ont profité de toutes ces activités et formations.

Également, le début de l'année 2021 a été marqué par une première pour Expansion PME: l'organisation d'une cohorte PAC (Programme d'Accélération du Commerce International), en collaboration avec les deux autres ORPEX de la Montérégie: Développement Économique Longueuil (DEL) et Commerce International Québec Montérégie-Ouest (CIQMO). Ce programme canadien, donné dans plusieurs villes au pays, est destiné à soutenir les PME canadiennes qui sont en phase de planification ou de relance de leurs activités à l'international. Cette première cohorte montérégienne, complètement virtuelle et tournée en studio, a permis d'accompagner 14 entreprises du territoire sur plusieurs mois, dans la mise sur pied d'un plan d'exportation.

Finalement, outre les services de longue durée, Expansion PME a rencontré, aidé et accompagné une trentaine d'entreprises pour des questions plus spécifiques, telles que la documentation requise à l'export, les douanes, les contrats de vente, la recherche de distributeurs et d'investisseurs, les spécificités d'un marché, la référence à des partenaires gouvernementaux, etc.



# VOLET INNOVATION

## L'offre de programmes d'assistance aux PME vers l'industrie 4.0 s'est élargi par l'ajout de nombreuses initiatives des partenaires provinciaux et fédéraux d'Expansion PME.

De plus, des structures économiques élargies viennent accroître l'offre d'accompagnement en innovation par l'attribution de budgets supplémentaires pour l'embauche de ressources additionnelles dans les équipes économiques des MRC de la Montérégie-Est. Toutes ces mesures visent à appuyer la croissance des PME de la Montérégie-Est dans le contexte de la pandémie de la COVID-19; cette crise ayant eu un impact important sur l'avancement des efforts de développement technologique des entreprises.

C'est dans ce contexte que notre conseiller à l'innovation a maintenu son offre d'accompagnement auprès d'une trentaine d'entreprises de la Montérégie-Est entre autres par le biais d'un nouveau service de coaching en ligne.

Le partenariat avec l'Association pour le développement de la recherche et de l'innovation au Québec (ADRIQ) a permis la mise sur pied d'une Clinique innovation s'intitulant «Comment susciter l'attention des clients en ligne?». Ces cliniques donnent accès à un accompagnement personnalisé de 30 heures, à tarif réduit, par les conseillers accrédités du Réseau Conseil en Technologie et en Innovation (RCTi).

De plus, deux sessions d'information sur le Programme Écoleader ont été offertes aux clients du Garde-Manger et aux PME industrielles pour les assister dans l'identification et l'adoption de nouvelles pratiques et technologies plus écologiques.

Cette année a vu l'intégration du service des conseillers aux entreprises du Ministère de l'Économie au sein d'Investissement Québec. À la suite de cette réorganisation, le programme des formations MPA – les meilleures pratiques d'affaires a été suspendu. Expansion PME a donc offert directement une formation aux entreprises, en collaboration avec GLM Conseils, sur le thème «Définir votre culture numérique».

Le programme des visites industrielles a été suspendu temporairement considérant les contraintes sanitaires. Plusieurs entreprises du territoire ont de nouveau bénéficié de l'aide financière de notre Fonds InnovaXion pour la réalisation de leurs projets d'innovation.

Finalement, c'est sous le thème «Après la crise, un printemps technologique» que le 8<sup>e</sup> Grand Rendez-vous Innovation de la Montérégie, a été offert aux 75 participants inscrits au format virtuel. Les conférences appréciées de chercheurs et partenaires ont présenté des stratégies possibles liées aux enjeux des PME dans le contexte d'une reprise à la suite de la pandémie. Les conférenciers ont aussi interagi avec les participants lors de panels à la fin de chacune des sessions en ligne. Les participants ont été de nouveau en mesure de constater que le système d'innovation québécois est riche en expertise et ressources technologiques pour positionner favorablement la Montérégie sur l'échiquier international.

Le Fonds InnovaXion, d'Expansion PME, est un outil de contribution financière incitative pour les PME visant à réaliser des études technico-économiques et mandats de choix technologiques. Ce fonds a financé 21 entreprises au cours des cinq dernières années en supportant la définition de projets en R&D et des projets d'investissements en infrastructure industrielle.



## DÉFIS ET NOUVELLES PRATIQUES EN GRH À LA SUITE DE LA CRISE COVID



### Expansion PME a également organisé des activités (plusieurs se sont faites de façon virtuelle):

#### 17 juin 2020:

Webinaire Écoleader – Améliorer sa performance environnementale;

#### 28 octobre 2020:

FORMATION GLM Définir votre culture numérique;

#### 10 novembre 2020:

Clinique innovation ADRIQ L'Ordre Comment susciter l'attention des clients en ligne;

#### 25 novembre 2020:

Session d'information Fonds Écoleader – Améliorer sa performance environnementale;

#### 11 mars 2021:

8<sup>e</sup> Grand Rendez-vous Innovation de la Montérégie.

# VOLET BIOALIMENTAIRE

VIDÉO — Les boîtes «Virées gourmandes de la Montérégie»



## Carte interactive ACHAT LOCAL

Dans le but de permettre à la population de localiser facilement les entreprises agroalimentaires de la Montérégie qui, pendant la période de pandémie, maintenaient leur offre de service, la carte achat local a été mise en place par l'équipe de «La Montérégie, le Garde-Manger du Québec». Cette initiative avait comme objectif d'inciter les résidents de la Montérégie à prioriser les produits locaux en encourageant les entreprises agroalimentaires de leur communauté. En cette période de confinement et de distanciation sociale en raison de la COVID-19, les producteurs, transformateurs, restaurateurs et autres entreprises de l'industrie agroalimentaire sont plus que jamais essentiels pour nourrir la population. Avec la carte achat local, il devient encore plus facile pour les consommateurs de trouver efficacement des centaines d'entreprises qui produisent, transforment ou servent des produits de la région. L'implication des MRC de la Montérégie, des Chambres de commerce et d'autres partenaires régionaux a été indispensable et a permis de répertorier rapidement le plus grand nombre d'entreprises pour répondre aux besoins d'approvisionnement de la population sur tout le territoire de la Montérégie. Cette initiative de carte d'achat local bonifie les efforts de la campagne régionale La Montérégie, le Garde-Manger du Québec qui œuvre à la promotion de l'achat de proximité par la mise en valeur des producteurs derrière les produits alimentaires régionaux.

**57 entreprises  
participantes  
et 74 produits**

**17  
nouveaux membres  
complices**

**Nombreuses  
publications  
et interactions**

**467 transactions  
et  
232 clients uniques**

**8 points de cueillette**  
Ferme Guyon, MRC de La Vallée-du-Richelieu,  
Brasseurs du monde, La Bière à Boire, L'Échoppe  
des fromages, La Petite Grange, Sous les oliviers,  
Boulangerie Levain No.5

## Les boîtes «Virées gourmandes de la Montérégie – à la maison !»

En 2020, se sont sept MRC partenaires qui ont décidé de se joindre au nouveau projet rassembleur des boîtes Virées gourmandes de la Montérégie à la maison, lancé pour la première fois cette année par «La Montérégie, le Garde-Manger du Québec». L'objectif était de mettre en valeur la richesse agroalimentaire de notre territoire en offrant aux consommateurs six boîtes découvertes distribuées une fois par mois, d'octobre 2020 à mars 2021. Cette nouvelle expérience gourmande était idéale dans les circonstances et donnait l'opportunité aux consommateurs d'encourager les producteurs locaux, tout en vivant une expérience gourmande en sécurité, dans le confort de leur domicile. Chaque boîte contenait un assortiment thématique de 10 à 12 produits régionaux à découvrir au gré des thématiques afin de vivre une expérience immersive d'achat local. Dans le but de créer une unification et de présenter une offre complémentaire et exclusive, chaque boîte contenait des produits de chacun des territoires.

Afin d'optimiser la rencontre entre le public et les producteurs/transformatrices, six mini-magazines ont été réalisés pour accompagner les produits. Ceux-ci présentaient des recettes, des capsules vidéo (accessible par un code QR), des astuces du chef Pasquale Vari et du contenu exclusif. Près de 57 entreprises de la Montérégie ont décidé de se joindre au projet en offrant leur(s) produit(s) aux consommateurs et en mettant en lumière leur histoire avec la passion qui les caractérise.

Des actions telles que les relations de presse, la stratégie de réseaux sociaux, la publicité numérique ainsi que l'infolettre ont également contribué à la promotion du projet, qui a gagné en popularité et en notoriété. Une plateforme transactionnelle pour l'achat des boîtes Virées gourmandes de la Montérégie a également été mise en place, via le site web sécurisé [vireesgourmandes.ca](https://vireesgourmandes.ca).



# VOLET BIOALIMENTAIRE

## « Notre campagne, un milieu de vie à partager » un projet rassembleur pour la Montérégie

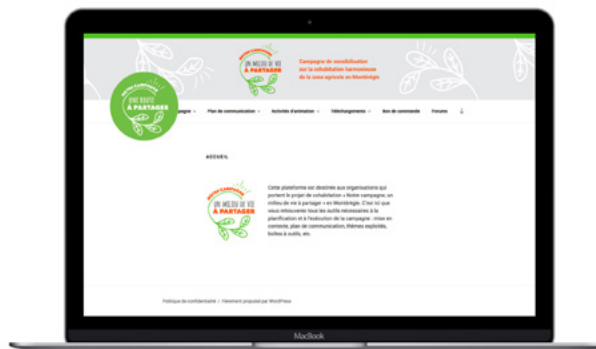
Le déploiement de la campagne de sensibilisation «Pour une cohabitation harmonieuse en zone agricole en Montérégie» s'est poursuivi avec de nouvelles activités de communication visant à favoriser le vivre ensemble et le dialogue entre les producteurs agricoles et les résidents de la zone agricole en Montérégie. Les thématiques de la santé des sols, des odeurs, du partage de la route, du bruit, de l'eau et des pesticides ont ainsi été démystifiées au cours de la dernière année. Divers outils de communication ont été développés et portés par le réseau des municipalités (visuels, matériel promotionnel, infolettres, bulletins municipaux et publications dans les médias sociaux) afin de déboulonner les croyances, atténuer les contrariétés et aborder les enjeux liés au travail agricole. Les retombées sont positives grâce à plusieurs publications parues dans l'actualité.



## L'agriculture, ma voisine !

Malgré le défi de la crise sanitaire, une série d'animations ont également été réalisées dans de nombreux camps de jour municipaux au cours de l'été. Fort appréciée par les enfants, cette initiative a permis de sensibiliser près de 700 enfants aux réalités agricoles, dans le respect des consignes gouvernementales.

Ce projet d'envergure régionale est financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), en collaboration avec la Fédération de l'UPA de la Montérégie (FUPAM), les treize MRC partenaires de la Montérégie et l'agglomération de Longueuil. Expansion PME assure la réalisation de cette campagne de sensibilisation qui se poursuivra jusqu'au mois d'octobre 2021.



# Expansion PME a participé à plusieurs événements dans la dernière année, dont :

27 mai 2020 : Assemblée générale annuelle de Tourisme Montérégie

---

Initiatives auprès d'intervenants régionaux en lien avec l'achat local et de proximité (Chambres de commerce, CISSS, etc.)

---

Plus de 50 rencontres avec les Tables de partenaires dans les MRC

---

Réseau des Tables de concertation bioalimentaire du Québec (TCBQ) - Comité de production de Dynamiques et mise en place du Regroupement

---

Comités du MAPAQ (projets rassembleurs, stratégies de promotion, membership conjoint)

---

Symbiose agroalimentaire Montérégie - Conseil régional de l'environnement de la Montérégie (CREM)

---

Projet d'étude d'impact (sondages et groupes de discussion avec les intervenants et le grand public)

---

Présentations aux élus de la Montérégie et aux directeurs généraux des MRC de la Montérégie

---

Défi 100% local

---

Plan d'action provincial en agrotourisme et tourisme gourmand (AATGQ et SRÉ)

---

17 juin 2020 : Webinaire sur le programme de financement du Fonds Écoleader présenté aux entreprises agroalimentaires de la Montérégie

---

15 rencontres avec des partenaires de collaboration (MEI, CNRC, ISEQ, Continuums, Université de Sherbrooke, ADRIQ, CCTT, etc.)

---

Lancement de La Route des Arts et Saveurs

---

20 octobre 2020 : Atelier de co-développement du Parcours Montérégie, NOTRE garde-manger du Pôle de l'entrepreneuriat collectif de l'Est de la Montérégie (PECEM)

---

Planification stratégique MRC de Rouville

---

3 février 2021 : 2<sup>e</sup> colloque sur l'identité culinaire québécoise présenté par la Société du réseau Économusée (SRÉ)

---

23 mars 2021 : Le RV des institutions présenté par Aliments du Québec

---

Divers webinaires et conférences sur les tendances de l'industrie bioalimentaire et les réalités

---

Développement et déploiement de l'application Mangeons local plus que jamais ! de l'UPA

---

29 octobre 2020 : Présentation des services à l'exportation en collaboration avec Granby industriel

---

5 rencontres du Réseau des ORPEX

---



## MERCI À NOS PARTENAIRES



Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec

Canada Economic  
Development  
for Quebec Regions

Québec

# EXPANSIONPME

255, boul.Laurier, bureau 204  
McMasterville (Québec)  
J3G 0B7

[info@expansionpme.org](mailto:info@expansionpme.org)

**T + 1 450 446-2880**

**EXPANSIONPME.ORG**



Restez informés sur nos activités, les actualités économiques,  
les bons coups de nos clients et de nos partenaires.